



# Преимущества разработки PWA приложения: Кейс NFM Agro

# Преимущества разработки PWA приложения: Кейс NFM Agro

Пример создания PWA приложения для агро-бизнеса: особенности дизайна и разработки, главные преимущества PWA сайта и все, что нужно учесть при создании ненаативного приложения на примере кейса NFM Agro от компании [Турум-бурум](#).

## О проекте:

[NFM Agro](#) — официальный дистрибьютор сельскохозяйственной техники в Украине. Компания насчитывает 22 региональных представительства, 13 сервисных центров, 22 склада запасных частей и одну из самых крупных в Украине технических баз в Полтавской области по состоянию на 2020 год.

Не смотря на специфику ниши, конкуренция в этом B2B сегменте в Украине достаточно высокая. В 2019 году руководство NFM Agro приняло решение, что компании пришло время заявить о себе и выделиться на рынке. Для этого они стали предпринимать шаги по поиску экстраслужб и усилению собственного бизнеса. В качестве яркого конкурентного преимущества было решено создать мобильное приложение для операторов и менеджеров. В июне 2019 года представители компании обратились к нам как к экспертам в юзабилити с задачей **создать дизайн для мобильного приложения NFM**.

Новое приложение должно было решать следующие задачи:

- стать правой рукой менеджера, его личным кабинетом, а для нового клиента — удобным и понятным руководством. Здесь пользователь сможет в любой момент ознакомиться с новой техникой, записаться на обучение, получить поддержку сервиса, заказать расходные материалы, найти инструкции по эксплуатации техники и прочее.



# Погружение в особенности B2B бизнеса

Это был новый опыт работы с подобным B2B сегментом. Для того, чтобы дизайн приложения максимально соответствовал ожиданиям клиента, покрывал бизнес процессы компании и решал боли и задачи пользователей, команда Турум-бурум осуществила глубокое погружение в бизнес клиента. Мы посетили офис компании в Днепре, тесно общались с руководителем отдела маркетинга и project менеджером в NFM Agro. Они помогли нам погрузиться в особенности ниши и внутренних бизнес-процессов. Подробно описали, как происходит процесс выбора техники, в чем могут возникать сложности и как этот этап можно упростить. Разъяснили отличия товаров, помогли с подбором иконок, чтобы правильно визуализировать технику.

Основная сложность заключалась в том, что основной процент [целевой аудитории](#) — это люди старшего возраста, которые не являются активными юзерами мобильных устройств. Поэтому **главной задачей стало сделать приложение с максимально простым и понятным интерфейсом.**

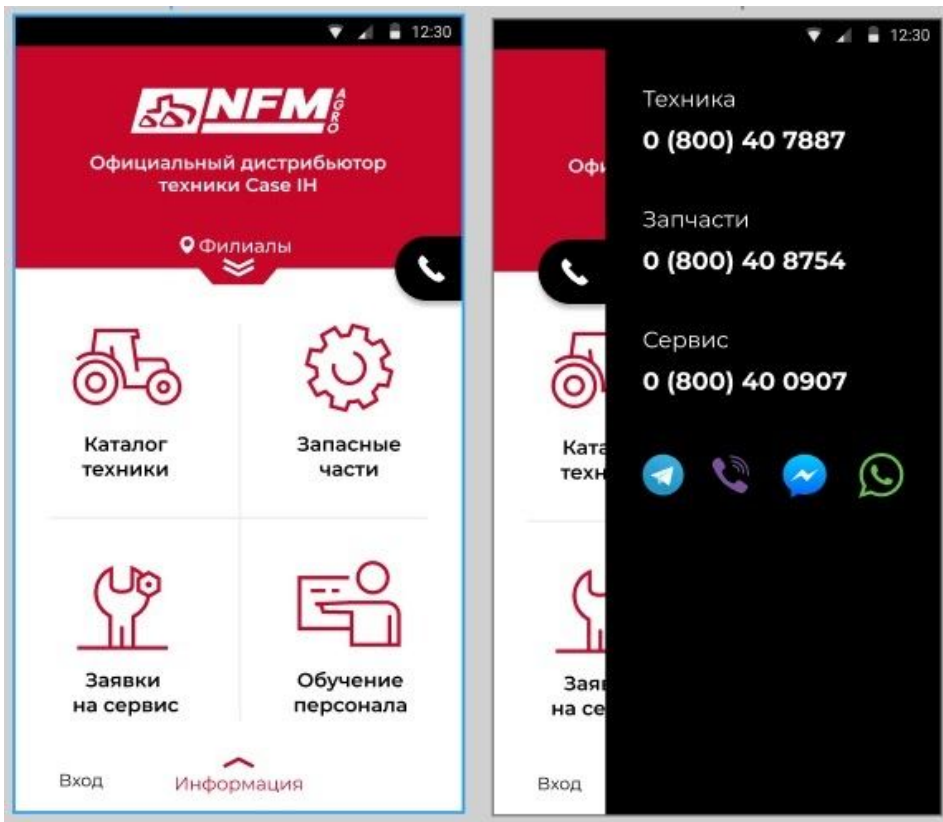
В качестве образца взяли приложение Новой почты, так как множество людей успешно им пользуются, функционал сервиса достаточно простой и понятный. Было принято решение протянуть аналогичные паттерны поведения в новом приложении. Для этого нам предстояло упростить процесс сложного выбора и заказа тракторов и прочей с/х техники, а также и запчастей для них.

## Основные решения в дизайне мобильного приложения NFM

Решая задачу создания максимально простого и интуитивного интерфейса, мы сделали:

- удобный главный экран, чтобы с него за пару кликов можно было попасть в нужный раздел, найти ближайшее представительство в регионе, связаться с менеджером и т.д.
- страницу выдачи оформили аналогично главному экрану — крупные плитки с кастомными иконками техники.





Так выглядит главный экран мобильного приложения NFM



Страница выдачи выполнена в виде больших плиток с иконками техники — просто и быстро для восприятия



Турум-бурум

Улучшаем KPI сайта с помощью UX/UI

+38 068 653 84 46  
[contact@turumburum.com](mailto:contact@turumburum.com)

- проработали карточку товара и фильтры, где можно просмотреть фотографии, понять разницу различных модификаций техники и прямо из приложения оформить заявку на приобретение техники.

**Трактор Case IH Farmall JX 110**

Рабочая ширина

22 фт.	25,5 фт.	28 фт.	31 фт.
34 фт.	37 фт.	42 фт.	47 фт.

Транспортная ширина / высота (без борон и катков)

**Подать заявку**

Вес (ориентировочный)  
**3828 кг**

Минимально необходимая мощность трактора  
**190 л.с. (140 кВт)**

Количество лап  
**41**

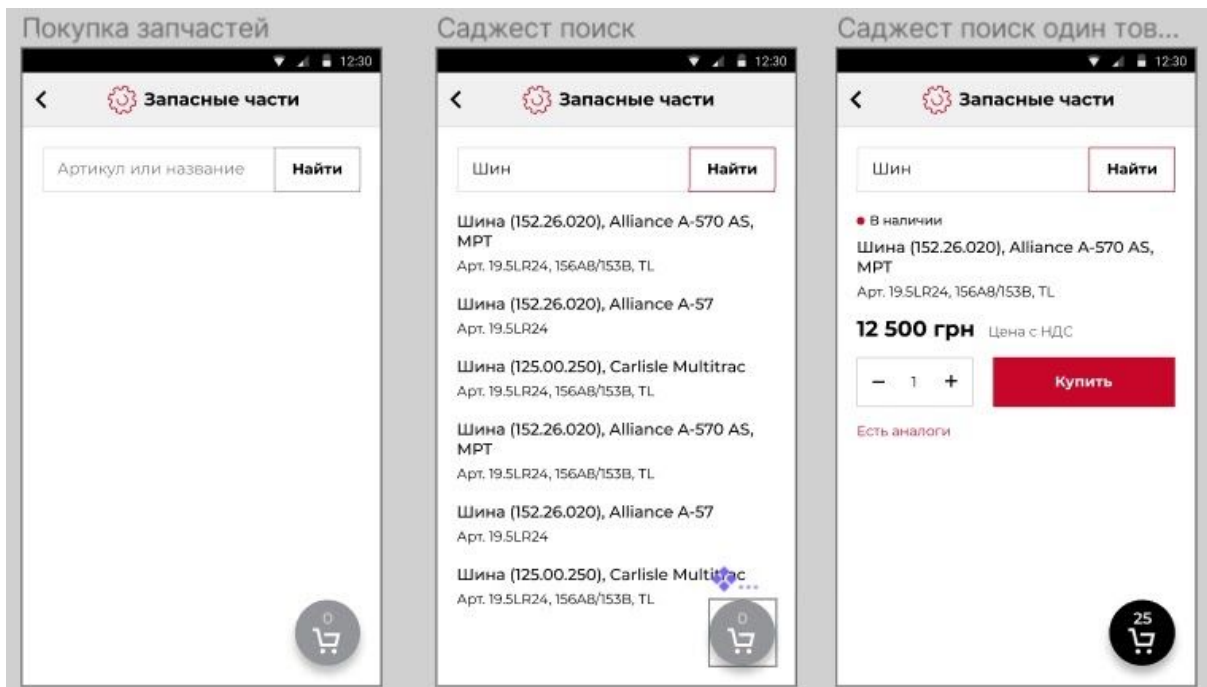
Стойка / лапа  
Сечение 17,4 x 44,5 мм, расстояние от стойки до стойки 165 мм, пружинная защита срабатывает при 81 кгс, высота хода 356 мм / лапы «с длинным носом» шириной 23,6 см, изготовленные из сплава Earth Metal

Так выглядит карточка техники в приложении NFM

- упростили процесс создания заявки. Теперь менеджеру не нужно вручную вбивать название, модель и прочие данные о технике, а достаточно выбрать информацию из выпадающего списка.

Также автоматически выводится информация об актуальной технике для постоянного пользователя. Например, при оформлении заявки на ремонт, пользователю не нужно вручную вбивать информацию, так как заявка уже автоматически практически заполнена на основании данных, которые подтягиваются из личного кабинета пользователя.

Наладить этот функционал помогла [проработка suggest-поиска](#). Т.е. когда менеджер начинает вбивать наименование техники, приложение ищет актуальные совпадения и предлагает их на выбор.



Пример работы suggest поиска

В результате работы над проектом мы создали простой, но максимально продуманный дизайн, чтобы и продвинутый, и начинающий пользователи могли легко и быстро решить свои задачи.

# От дизайна к разработке мобильного PWA приложения

Изначально проект приложения зашел к нам на дизайн, после чего в ходе работы над интерфейсом наша команда предложила руководству компании NFM разработать его на технологии PWA.

**PWA (Progressive Web App) — технология в разработке веб-приложений, которая позволяет создать сайт визуально и функционально напоминающий mobile app, но оно будет отображаться через браузер.**

Подробнее в статье: [Что такое PWA и стоит ли использовать его при создании интернет-магазина](#)

В данном случае разработка на PWA давала следующие преимущества:

- клиент получал ненативное приложение, которое покрывало все задачи бизнеса, было понятное и доступное, без лишних элементов, которые усложняли бы работу продукта;
- дешевле в разработке, так как пишется единый код сразу на две платформы, IOS и Android;
- все изменения в приложении отображаются моментально, не нужно выпускать обновления;
- приложение весит крайне мало, около 1МБ, что намного меньше, чем средний размер нативного приложения.

## Особенности разработки PWA приложения

### Создание оболочек под IOS И Android

В ходе разработки мы создали специальные оболочки для приложения под операционные системы IOS и Android. Во время запуска приложение через эти оболочки обращается напрямую на сервере, где содержится весь его функционал. Плюс такого решения в том, что любые правки можно вносить не ожидая валидации со стороны AppStore, либо Google Play. Так как правки вносятся на сервере и они



моментально подтягиваются всем пользователям. Например, можно быстро поменять наименование или количество пунктов меню.

### **В сравнении:**

Чтобы поменять какой-то пункт меню в нативном приложении, необходимо:

- выпустить обновление
- опубликовать его, что может занимать от двух дней до двух недель
- пользователю необходимо скачать обновление и только после этого он увидит изменения.

***Для ненативного PWA приложения все изменения отображаются моментально на двух платформах.***

## **Полная синхронизация с сайтом**

Если клиент оформляет заявку на сервисное обслуживание в мобильном приложении, то в заявку автоматически подтягиваются с сайта все данные о ранее купленной технике. Т.е. пользователю не нужно вручную вводить сложные артикулы, а достаточно выбрать нужные позиции из выпадающего меню. Либо клиент может внести новые позиции, которых ранее не было в базе и они автоматически будут в дальнейшем отображаться в его личном кабинете.

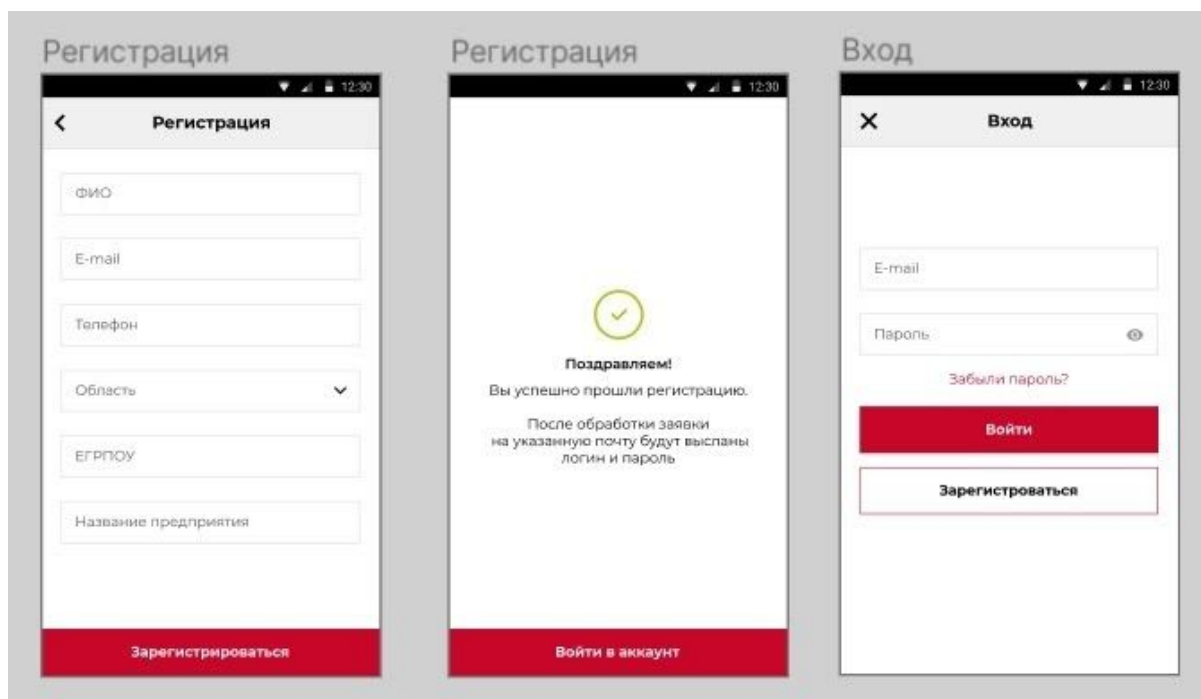
## **Ограниченный доступ к приложению**

Одной из особенностей проекта NFM является то, что это частично закрытое приложение. Т.е. для использования приложения обязательна авторизация.

Изначально планировалось выпустить полностью закрытое приложение. Но в момент публикации тестовой версии на App store, мы получили замечание, что PWA приложение имеет часть функционала, которое не требует персонализации. Поэтому нам пришлось в оперативном порядке дорабатывать проект и сделать каталог с техникой доступным для любого пользователя. А оформление заявки на сервис осталось закрытым и доступным только для авторизованных пользователей.







Форма регистрации в приложении NFM

## Результаты запуска PWA приложения

В результате работы над проектом команде [Турум-бурум](#) удалось:

- создать простой, понятный продукт, в котором соблюдены все стандарты современной разработки;
- реализовать конкурентное преимущество для компании NFM, которое позволяет предоставить более клиентоориентированный сервис и доступ к услугам компании в любое время;
- облегчить процесс работы внутри компании NFM. Ранее коммуникация с клиентами проходила через разные мессенджеры, а после запуска приложения основной массив данных переместился в сервис. Это значительно разгрузило работу операторов сервисного центра.

# Будьте в курсе e-commerce трендов



[turumburum.ua](http://turumburum.ua)



+38 068 653 84 46



[contact@turumburum.com](mailto:contact@turumburum.com)



[turumburumstudio](https://www.facebook.com/turumburumstudio)



[turumburumagency](https://www.instagram.com/turumburumagency)



[Turumburum](https://www.behance.net/Turumburum)



**Турум-бурум**